



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE  
ESCOLA DE ENGENHARIA  
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

**Edital de Seleção Projeto de Iniciação à Docência TEP 6/2021**

**1. DA IDENTIFICAÇÃO**

- 1.1 - Unidade: Escola de Engenharia (TCE)
- 1.2 - Departamento de Engenharia de Produção (TEP)
- 1.3 - Título: Marketing do Industrial ao 4.01.4 - Vinculado ao subprojeto 6/2021 do Projeto de Iniciação à Docência
- 1.5 - Professor(a) Orientador(a): Fernando Araujo de Oliveira
- 1.6 - Número de vagas oferecidas: Uma vaga
- 1.7 - Período do projeto: a partir da assinatura e entrega do termo de compromisso até janeiro de 2022

**2. DAS INSCRIÇÕES**

- 2.1 - Período: até o dia 17/06/2021
- 2.2 - Endereço para inscrição: <https://forms.gle/AgW9WZxNFc1jFes67>
- 2.3 - Pré-requisitos: TEP00142 - Marketing Industrial

**3. DOS DOCUMENTOS EXIGIDOS DO ALUNO PARA INSCRIÇÃO**

- 3.1 – Comprovante do cumprimento de pré-requisitos fixados neste edital e ser aluno regularmente inscrito em curso de graduação da UFF;

**4. DAS PROVAS**

- 4.1 - Data e horário: 21/06/2021 1:00:00 PM
- 4.2 - Local de realização: <https://meet.google.com/vxp-kzkk-exk>
- 4.3 - Ementa: CONCEITOS BÁSICOS PARA A PRÁTICA DO MARKETING INDUSTRIAL. SISTEMA DE MARKETING NA INDÚSTRIA. PESQUISA E ENGENHARIA DO PRODUTO, VENDAS E SOLUÇÕES TÉCNICAS DOS PROBLEMAS DOS CLIENTES. ESTATÍSTICAS INDUSTRIAIS E PESQUISAS JUNTO ÀS EMPRESAS. PLANEJAMENTO E PLANS DE MARKETING PARA BENS INDUSTRIAIS. COMPORTAMENTO DO COMPRADOR E DOS DEPARTAMENTOS DE COMPRAS DAS EMPRESAS INDUSTRIAIS. ENGENHARIA DO PRODUTO NO ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES DO MERCADO. DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE BENS DA INDÚSTRIA.
- 4.4 - Critérios de seleção e pesos: Até o dia 20/06, às 23h59, encaminhamento para o e-mail fernandoaraujo@id.uff.br de uma redação de até 25 linhas sobre um tema relacionado à disciplina, de livre escolha pelo(a) candidato(a): Peso 30%. Entrevista síncrona com o(s) candidato(s): peso 70%
- 4.5 - Bibliografia indicada:  
SIQUEIRA, ANTONIO CARLOS BARROSO DE. MARKETING EMPRESARIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS. RIO DE JANEIRO: SARAIVA, 2005.

KOTLER, PHILIP. KELLER, KEVIN LANE. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. 14ED. SÃO PAULO: PEARSON, 2012.

YASUDA, AURORA; OLIVEIRA, DIVA MARIA TAMMARO. PESQUISA DE MARKETING: GUIA PARA A PRÁTICA DE PESQUISA DE MARKETING. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2016.

4.6 - Nota mínima final para aprovação: 7,0 (sete)

4.7 - Critério de desempate (com pontuação): Os seguintes critérios serão utilizados em caso de empate: 1º) Maior nota na disciplina pré-requisito (caso exista) acrescenta 0,1. 2º) Maior coeficiente de rendimento escolar acrescenta 0,1.

4.8 - Política afirmativa: Os candidatos que tiverem ingressado na UFF por política de ação afirmativa terão a média final multiplicada por 1,4, se a média final for igual ou superior a sete, resultando num valor máximo final de 10, correspondendo à proporção de alunos ingressantes por ações afirmativas na UFF. Para ter direito a esse bônus, os candidatos deverão apresentar, no dia e horário definidos no item 4.1, a declaração de ação afirmativa de ingresso na Universidade. As candidatas que estiverem na condição de mães com filhos com idade até 5 (cinco) anos de idade terão a média final multiplicada por 1,2, se a média final for igual ou superior a sete, resultando num valor máximo final de 10. Para ter direito a esse bônus, os candidatos deverão apresentar, no dia e horário definidos no item 4.1, certidão de nascimento do(s) filho(s). É vedada a aplicação simultânea dos dois bônus mencionados neste item, devendo ser aplicado o de maior valor.

4.9 - Instâncias e período de recurso: Após a divulgação do resultado preliminar, os candidatos terão um dia útil para apresentarem recurso fundamentado por e-mail para a secretaria do Departamento ([tep.tce@id.uff.br](mailto:tep.tce@id.uff.br)). As instâncias de recursos são, na ordem: o Departamento de Engenharia de Produção; o Colegiado da Escola de Engenharia.

4.10 – Data e local de divulgação do resultado preliminar: no site do Departamento (<http://tep.uff.br/>) e/ou por e-mail aos candidatos até o dia 28/06/2021.

4.11 – Data e local de divulgação do resultado definitivo: no site do Departamento (<http://tep.uff.br/>) e/ou por e-mail aos candidatos até o dia 30/06/2021.

## **5. DA ACEITAÇÃO DA VAGA E ASSINATURA DO TERMO DE COMPROMISSO**

5.1 O candidato selecionado receberá um e-mail da secretaria do Departamento de Engenharia de Produção sobre sua convocação. A partir da data de envio desse e-mail, o candidato terá até 5 dias úteis para respondê-lo aceitando a vaga, assinando o Termo de Compromisso e apresentando conta bancária individual com as características estabelecidas pela Pró-Reitoria de Graduação. Será considerado desistente o candidato que não cumprir esses prazos estabelecidos.

Niterói, 08 de junho de 2021

Prof. Marcos Costa Roboredo  
Coordenador do Projeto de Iniciação à Docência 2021 do TEP